

AKCJE

SPECJALNE



Wykorzystaj sezonowość w pierwszym kwartale 2021 i zwiększ sprzedaż w internecie.

O akcji

Zaplanuj kampanie reklamowe z Grupą Domodi - promuj ofertę sklepu w okresie wzrostów sprzedaży oraz podczas akcji specjalnych przygotowanych dla użytkowników Domodi.pl i Allani.pl.

Promocja akcji wśród 11,5 mln użytkowników oraz 9,5 mln fanów w Social Media

*liczba użytkowników w Q1 2020

Promocja akcji

Głównym miejscem promocji akcji będzie strona Domodi.pl oraz nasze profile w mediach społecznościowych, w następujących formatach reklamowych:

- posty i relacje na Instagramie i Facebooku
- baner główny na Domodi.pl
- inspirujące artykuły
- newslettery do użytkowników
- powiadomienia web-push
- belka reklamowa w serwisie Domodi.pl
- *kampanie reklamowe na WP.PL oraz w serwisach związanych z modą i stylem życia
- *przycisk w nawigacji na Domodi.pl z rozwijanym menu związanym z tematyką akcji

*dodatkowe formaty promocyjne tylko do wybranych akcji. O szczegóły zapytaj swojego opiekuna handlowego.

Harmonogram akcji

Miesiąc	Planowany termin promocji	Nazwa akcji	Opis akcji	Rodzaj oferty
Styczeń	28.12-31.01	New Year New Wear: Skompletuj swoją szafę na nowy rok z rabatami do 70%.	Noworoczne wyprzedaże, podczas których promujemy kolekcje: jesienne, zimowe i odzież dedykowaną sportom zimowym.	Indywidualna oferta
Styczeń	14.01-20.01	Spraw im radość: Sprawdzone pomysły na udany prezent dla Babci i Dziadka.	Modne pomysły na prezenty dla osób 50+.	Pakiet podstawowy
Styczeń / Luty	06.01-7.02	Shine my love: Kreacje na karnawał 2021.	Promowanie stylizacji na karnawał.	Pakiet podstawowy
Luty	01.02-13.02	Zakochani w modzie: Podaruj coś wyjątkowego drugiej połowce.	Akcja walentynkowa, czyli promowanie odzieży i kosmetyków, które można podarować ukochanej osobie.	Pakiet podstawowy
Marzec	08.03-21.03	WIOSNA 2021: bestsellery sezonu.	Nowa kolekcja na wiosnę 2021.	Indywidualna oferta
Marzec	22.03-1.04	Stylizacje na Wielkanoc: Wyglądaj modnie w Święta.	Promowanie odzieży i dodatków modowych na Wielkanoc.	Pakiet podstawowy
Kwiecień	10.04-17.04	Uszyte w Polsce: Poznaj polską modę.	Tygodniowa akcja promująca polskie marki i polskich projektantów.	Pakiet podstawowy

Podstawowe pakiety akcji

Pomniejsza oferta dotyczy tylko akcji specjalnych z typem oferty: Pakiet podstawowy. W przypadku akcji z indywidualnym typem oferty, do takich akcji każdorazowo przygotowujemy nową ofertę z formatami reklamy dopasowanymi do rodzaju akcji.

Format reklamowy	Pakiet Standard	Pakiet Premium	Pakiet VIP
Box reklamowy w artykule na sklepu (10 000 views)	TAK	TAK z wyróżnieniem	TAK z wyróżnieniem
Box reklamowy w newsletterze linkujący do sklepu (Domodi + Allani ok. 18 000 liczba otwarć)	TAK	TAK z wyróżnieniem	TAK z wyróżnieniem
Promocja w Social Media - post reklamowy na Facebooku linkujący na listing sklepu	na wybranym profilu FB*	na profilach Domodi Allani (100 tys views)	na profilach Domodi i Allani (100 tys views)
Ecommerce story, czyli Baner i produkty sklepu na stronie głównej przez 7 dni	-	-	TAK
Cena standardowa:	1-500zł	4-000zł	8-500zł
Cena pakietu:	500zł	3 000zł	7 500zł

*profil FB: Moda Inspiracje Zakupy, Kochamy wyprzedaże, Men's point, Prawdziwy facet zna się na modzie, Butki jak marzenie, Modne dziecko mam, Fashion Lovers vs Fashion Haters, Sukienkowe love, Kobiety styl, Stylowe okazje, Piękna po czterdziestce, Kobieta z klasą, Modny facet

Rozszerzenie pakietów

Polecamy dodatkowe formaty reklamowe :	
Webpush Domodi.pl/Allani.pl	CPM 18 PLN, targetowanie na kategorię +15%
Box reklamowy w kategorii Domodi.pl/ Allani.pl	CPM w zależności od kategorii i dni emisji
Produkty sponsorowane w wybranej kategorii	CPM w zależności od kategorii i dni emisji
Brand/E-commerce story Domodi.pl	4500 PLN/szt.
Banner w menu Domodi.pl	1500 PLN/szt./7 dni/ kategorię
Mailing dedykowany Domodi.pl/ Allani.pl	CPM 10 PLN
Reklama display Domodi.pl/ Allani.pl	CPM 15 PLN (ROS/RON, mix. form), capping +15%, geotargetowanie +15%

Weź udział w akcjach specjalnych w pierwszym kwartale 2021!

Skontaktuj się z opiekunem biznesowym lub napisz na handlowy@domodi.pl