

Regulamin konkursu „e-Ikony” edycja 2020

§1

Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Domodi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Jaworska 13, 53-612 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000402177, Numer Identyfikacji Podatkowej: 8943035743, o kapitale zakładowym w wysokości 523.200,00 zł.
2. Organizator jest wyłącznym administratorem Konkursu, a w szczególności tylko Organizator jest zobowiązany do świadczenia Nagrody.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem serwisów internetowych domodi.pl, allani.pl, homebook.pl oraz portalu społecznościowego Facebook (facebook.com) na profilu Domodi: <https://www.facebook.com/domodi>, na profilu Allani: <https://www.facebook.com/allanipl>, oraz na profilu Homebook: <https://www.facebook.com/homebookpl>.
4. Niniejszy Regulamin jest udostępniany w siedzibie Organizatora, na profilu Domodi lub Homebook w serwisie Facebook, a na życzenie Uczestnika - także za pośrednictwem poczty elektronicznej lub serwisu Facebook.
5. Konkurs nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
6. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) stanowi podstawę organizacji Konkursu i reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

§2

Udział w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być przedsiębiorcy, którzy oferują produkty w serwisie internetowym Domodi prowadzonym pod domeną: www.domodi.pl lub www.homebook.pl.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny, a każdy z Uczestników Konkursu ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie.

§ 3

Jury

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, oceną Uczestników i wyborem Laureatów, przyznaniem i przekazaniem nagród czuwa Jury powołane przez Organizatora.

2. Jury składa się z 4 członków. Skład Jury tworzą:
 - a) Martyna Głowińska
 - b) Paweł Piekarski
 - c) Anna Janas
 - d) Marcin Wolnicki
3. Organizator ogłosi skład osobowy Jury najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. W skład Jury nie mogą być powołane osoby, które z Uczestnikami łączą osobiste relacje mogące rodzić wątpliwości co do ich bezstronności.
5. Do kompetencji Jury należy nadzór nad analizą wyników w celu wyłonienia Laureatów Konkursu, jak również rozpatrzenie ewentualnych odwołań Uczestników Konkursu.

§4

Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa w okresie od godziny 12:00 dnia 23. października 2020 r. do godziny 23:59 dnia 31 października 2020 r.
2. W okresie trwania Konkursu Użytkownicy serwisu internetowego Domodi.pl oraz Homebook.pl mogą oddawać swoje głosy na Uczestników Konkursu poprzez wypełnienie ankiet, udostępnianych w serwisie domodi.pl oraz homebook.pl, w celu wyłonienia Uczestnika Konkursu do Nagrody Głównej.
3. Każdy z Użytkowników serwisu internetowego Domodi.pl oraz Homebook.pl, który prześle do Organizatora wypełnioną ankietę konkursową, otrzyma od Organizatora Konkursu voucher na dostęp do pakietu kanałów Starter PLUS na WP Pilot o wartości 16,90 zł.
4. Każdy z Użytkowników może wypełnić ankietę tylko jeden raz dla serwisu domodi.pl oraz jeden raz dla serwisu homebook.pl.

§5

Rozstrzygnięcie Konkursu oraz Nagrody

1. W Konkursie przewidziana są dwie Nagrody Główne – jedna dla Uczestników Konkursu oferujących produkty w serwisie domodi.pl, oraz jedna dla Uczestników Konkursu oferujących produkty w serwisie homebook.pl.
2. Do Nagrody Głównej zostanie wyłoniony ten spośród Uczestników Konkursu, który otrzyma największą liczbę głosów – odpowiednio Użytkowników serwisu domodi.pl oraz serwisu homebook.pl
3. Nagrodą Główną w Konkursie jest statuetka E-IKONY, dyplom oraz voucher na usługi Domodi umożliwiające prezentację, promocję i reklamę a Laureata o wartości 5000 zł odpowiednio w serwisie domodi.pl albo homebook.pl.

4. Uczestnik Konkursu, który zajął w głosowaniu Użytkowników drugie miejsce, otrzyma Nagrodę statuetka E-IKONY, dyplom oraz voucher na usługi Domodi umożliwiające prezentację, promocję i reklamę Laureata o wartości 2000 zł odpowiednio w serwisie domodi.pl albo homebook.pl.
5. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny.
6. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na rzecz innego uczestnika Konkursu ani na osobę trzecią.
7. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania od Organizatora pieniężnego ekwiwalentu Nagrody, np. w przypadku, kiedy zostaje uwzględniona złożona przez niego reklamacja otrzymanego projektu – Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Laureat.
9. Nagroda otrzymana przez Laureata w ramach niniejszego Konkursu jest związana z prowadzoną przez Laureata działalnością gospodarczą i stanowi przychód z tej działalności podlegający opodatkowaniu podatkiem dochodowym, zgodnie ze stosowaną przez Laureata formą opodatkowania.

§6 Wyróżnienia Jury

1. Jury Konkursu spośród Uczestników Konkursu wyłoni Laureatów w następujący kategoriach:

Lp.	Wyróżnienie	Kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu
1.	E-ikona ekologii w modzie 2020 lub E-ikona Ekologii Fashion 2020	Wyróżnienie otrzyma jeden Uczestnik domodi.pl, którego działania w roku 2020 miały w ocenie Jury pozytywny wpływ na środowisko naturalne, wiązały się z edukacją postaw proekologicznych oraz stawiały na zrównoważony rozwój ich biznesów w branży mody
2.	E-ikona Premium w modzie 2020 lub E-ikona Premium Fashion 2020	Wyróżnienie otrzyma jeden Uczestnik domodi.pl, którego modowe kolekcje i produkty wprowadzone na rynek w 2020 roku w ocenie Jury cechowała najwyższa dbałość o detale oraz jakość
3.	E-ikona innowacji w modzie 2020 lub E-ikona Innowacji Fashion 2020	Wyróżnienie otrzyma jeden Uczestnik domodi.pl, którego działania w 2020 roku doprowadziły w ocenie Jury do wdrożenia zmian w zakresie produktów, procesów, organizacji czy marketingu
4.	Bestseller 2020 na Domodi.pl	Wyróżnienie otrzyma jeden Uczestnik domodi.pl, który współpracuje z serwisem Domodi.pl w 2020 roku, a jego asortyment był najchętniej klikalnym w mierzonym okresie czasu
5.	E-ikona inspiracji w wyposażeniu wnętrz	Wyróżnienie otrzyma jeden Uczestnik homebook.pl, którego działania komunikacyjne, oferta produktowa, zdjęcia aranżacyjne oraz content - mieszczące się w określaniu

	2020 lub E-ikona Inspiracji Home 2020	całokształtu działalności, wyróżniały się w ocenie Jury na tle konkurencji i były najczęściej wskazywane jako wyznaczające kierunek przez Użytkowników homebook.pl
6.	E-ikona innowacji w wyposażeniu wnętrz 2020 lub E-ikona Innowacji Home 2020	Wyróżnienie otrzyma jeden Uczestnik homebook.pl, którego działania w 2020 roku doprowadziły w ocenie Jury do wdrożenia zmian w zakresie produktów, procesów, organizacji czy marketingu
7.	Bestseller 2020 na Homebook.pl	Wyróżnienie otrzyma jeden Uczestnik homebook.pl, który współpracuje z serwisem Homebook.pl w 2020 roku, a jego asortyment był najchętniej klikanym w mierzonym okresie czasu

2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez Jury Konkursowe w terminie do 06 listopada 2020 r.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w siedzibie Organizatora oraz za pośrednictwem serwisów internetowych domodi.pl oraz homebook.pl, a także na profilu Domodi w serwisie społecznościowym Facebook.

§ 7

Obowiązki Uczestników

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny, a każdy z Uczestników Konkursu ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie, z zastrzeżeniem iż Uczestnik biorący udział w Konkursie powinien przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety.

§ 8

Obowiązki Użytkowników głoszących w Konkursie

1. Użytkownik serwisu domodi.pl lub homebook.pl biorący udział w Konkursie poprzez wypełnienie ankiety powinien przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady netykiety. W szczególności niedopuszczalne jest niszczenie, uszkodzenie, usuwanie, zmienianie lub utrudnianie innym Użytkownikom dostępu do udziału w Konkursie poprzez zakłócanie bądź uniemożliwienie automatycznego przetwarzania, gromadzenia lub przekazywania ankiet konkursowych.

§ 9

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników oraz Użytkowników o przebiegu Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych,
 - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - c) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursie,
 - d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w ich wizerunek.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu i którym mimo dołożenia należytej staranności nie mógł przeciwdziałać, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursie, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzeczona.
4. Organizator Konkursie w zakresie dopuszczalnym prawem nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści.

§ 10

Składanie oraz rozpatrywanie reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy oraz Użytkownicy mogą zgłaszać Organizatorowi w czasie trwania Konkursu, na adres siedziby Organizatora lub na adres: brand@domodi.pl.
2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika. Zachęca się, aby reklamacja zawierała również opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub na udostępniony w tym celu przez Uczestnika adres e-mail.

§ 11

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentkich.php.
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez AKAT Consulting); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy przedsiębiorcy telekomunikacyjnego).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumentkie_faq_platforma_odr.php).

§ 12

Dane osobowe

1. Podanie Organizatorowi jakichkolwiek danych osobowych przez Uczestnika oraz Użytkownika jest zawsze dobrowolne, niemniej jednak w pewnych wypadkach może być konieczne dla przeprowadzenia Konkursu i/lub otrzymania vouchera lub Nagrody/Wyróżnienia.

2. Organizator szanuje prawo Użytkowników serwisu domodi.pl oraz homebook.pl, jak również Uczestników Konkursu do prywatności i będzie przetwarzać dane osobowe w taki sposób, w jaki wymagają tego właściwe przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych obowiązujące w Unii Europejskiej i innych krajach. W szczególności Organizator stosuje się do wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej nazywane „Rozporządzeniem” lub „RODO”) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str.1).
3. Dane osobowe Użytkowników oraz Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu wykonania obowiązków Organizatora z tytułu Konkursu, a także wypełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych (np. umownych, podatkowych, rachunkowych).
4. Cele, dla których będą przetwarzane dane osobowe Uczestników Konkursu, są następujące:
 - a) przeprowadzenie Konkursu i przyznanie Uczestnikom Nagrody oraz Wyróżnienia;
 - b) podatkowe, prawne lub rachunkowe;
 - c) badanie efektywności działań marketingowych i polepszanie ich jakości;
 - d) cele związane z rozliczalnością, zgodnie z wymogami RODO.
5. Dodatkowe informacje odnośnie do zasad i zakresu przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnik może znaleźć także na stronie <https://domodi.pl/polityka-prywatnosci> oraz <https://www.homebook.pl/Home/PrivacyPolicy>.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w biurze Organizatora (tj. pod adresem wskazanym w § 1 pkt 1 Regulaminu)
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Użytkownicy oraz Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: brand@domodi.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa Rzeczypospolitej Polskiej.